

Leonardo Award 2022 – die Gewinner

In Düsseldorf wurden Betriebe aus der Orthopädie(schuh)technik und dem Reha- und Sanitätsfachhandel für ihre Erfolgskonzepte und Marketingideen mit dem Leonardo Award ausgezeichnet.

In der historischen Dr. Thompson's Seifenfabrik in Düsseldorf wurde der Leonardo Award in mehreren Kategorien verliehen. 155 Gäste kamen zur Verleihung des Marketing Awards für den deutschen Sanitäts- und Reha-Fachhandel sowie die Orthopädietechnik- und Orthopädienschuhtechnik-Betriebe. Durch den Abend führte TV-Moderator Roman Roell. Die 17-köpfige Jury bestand aus Vertretern der Bereiche Industrie, Marketing, Medien und Verbänden.

Folgende Gewinner konnten ausgezeichnet werden:

Kategorie „Digitale Transformation“

• Sanitätshaus M+L

Mit Einführung der „Active Line“, einem dazu eigens installierten Webshop und pointierten Social-Media-Auftritten konnte das Sanitätshaus M+L eine neue, junge Kundengruppe gewinnen.

Kategorie „Social Media Kampagne“

• Footopia

„Orthopädie geht auch cool“ ist das Motto von Anastasia Anastasiadou und ihrem kleinen Team. Das setzt die Steinauer Werkstatt täglich um – mit Hingucker-Plakaten, interaktiven Comics, avantgardistischen

Ideen zur Vermittlung von Öffnungs- und Urlaubszeiten, Imagewerbung oder Stellenanzeigen. Sie bedienen Social-Media-Kanäle und Individualisten mit ihrem unangepassten Style und erfreuen sich deshalb stetig wachsender Reichweiten, Likes und Follower.

• Sanitätshaus Lettermann

Menschen, die trotz eines Handicaps oder einer schweren Erkrankung den Mut nicht aufgeben, spornte das Sanitätshaus Lettermann an, die „Mutmacher“-Kampagne zu starten. Sie zeigt auf Youtube, der eigenen Webseite, Facebook, Instagram, LinkedIn und Xing jene Menschen, die nach einem Schicksalsschlag durch professionelle und individualisierte Hilfe wieder zu neuer Lebenslust gefunden haben.

• Rahm Zentrum für Gesundheit GmbH

Helden, die ihren Weg mit ungeheurer – wie auch ungeahnter – Kraft gehen, brauchen einen Kanal, um ihre Power zu präsentieren, dachte man sich auch bei Rahm. So entstand auf YouTube #rahmhelden, wo in kurzen, eindrücklichen Filmen von Erfolgen, Fortschritten und zurück gewonnener Lebensfreude berichtet wird.



Die Gewinner wurden in der historischen Dr. Thompson's Seifenfabrik in Düsseldorf ausgezeichnet. Foto: AVR GmbH



Das Sanitätshaus M+L aus Ochtrup (l.) gewann in der Kategorie „Digitale Transformation“, der Betrieb Footopia aus Steinau (r.) in der Kategorie „Social Media Kampagne“. Fotos: AVR GmbH

Kategorie „Starkes Team“

- **Jüttner Orthopädie KG**

Frank und Kathrin Jüttner sehen Kollegialität, umstandsloses Miteinander, Respekt und Herzlichkeit im gegenseitigen Umgang sowie Raum für eigenverantwortliches Arbeiten als Zutaten einer gelingenden Unternehmensführung.

- **Uber GmbH**

Die 24- und 30-jährigen Brüder Tjarko und Foltje Uber setzen auf Teamstärke und interdisziplinären Austausch, Vertrauen und Wertschätzung. Zu ihrem modernen Führungsstil passt auch die Offenheit für Quereinsteiger.

Kategorie „Corona-Marketingstrategie“

- **Sanitätshaus Weinmann**

Innerhalb kurzer Zeit reagierte das Sanitätshaus Weinmann mit einem Drei-Stufen-Plan auf die Situation. Ein Omnichannel-Konzept mit crossmedialer Kommunikation sorgte für hindernisfreie (Weiter-)Versorgung der Kunden. Zudem wurde ein eigenes, zentrales Testzentrum mit voller Digitalisierung eingerichtet und es gab eine konzertierte Impfaktion an den Adventswochenenden.

Kategorie „Kundenbindung“

- **Sanitätshaus Kaphingst**

Der bekannte Schlagerstar Roberto Blanco ist Markenbotschafter für das Sanitätshaus Kaphingst. Regelmäßige, zeitgemäße Aktionen rund um das Thema Gesundheit werden mit dem bekannten Imagerträger auf der Facebook-Seite veröffentlicht.

Sonderkategorie 2022 „Werkstatt Plus“

- **Sanitätshaus Malzkorn**

Das Sanitätshaus Malzkorn konnte mit seiner gläsernen Werkstatt auf 750 Quadratmetern überzeugen. Alle Werkstatt Räume sind zugleich Showroom. Mit moderner Tagungstechnik ausgestattet, eignen sich Lounge und Werkstatt auch für Workshops und Schulungen, wo über Monitore und digitale Whiteboards direkt am Ort des Geschehens geschult und informiert werden kann.

Überraschkategorie „Personal Touch“

- **Sanitätshaus Hellbach**

Susanne und Matthias Hahn erwarten ihre Kunden mit einer Wohlfühlatmosphäre. Die Jury würdigte hier die Kombination mindestens dreier verschiedener Geschäftslinien, die in einem ansprechenden Concept Store im Skandinavien-Style zusammenfinden. ■